Κριτήρια αξιολόγησης δικτυακών τόπων

Η ποιότητα των ιστοσελίδων ποικίλλει .
Ο καθένας μπορεί να δημοσιεύσει πληροφορίες στο Διαδίκτυο .
Πώς μπορούμε να συμπεράνουμε αν το περιεχόμενο μίας ιστοσελίδας είναι :
Ανακριβές ; Αμφισβητούμενο ; Προκατειλημμένο ; Ατελές ; Επιφανειακό ;

<u>Κριτήρια Αξιολόγησης Ιστοσελίδων</u>

- **Ακρίβεια**
- **Πατρότητα**
- **Αντικειμενικότητα**
- **Επικαιρότητα**
- **Κάλυψη θέματος**
- **Αξιοπιστία**

Βασικά ερωτήματα για κάθε κριτήριο :

<u>Ακρίβεια</u> (ακεραιότητα, βαθμός κάλυψης)
- Είναι το περιεχόμενο ακριβές και χωρίς λάθη ;
- Μπορούν να εξακριβωθούν οι πληροφορίες στις οποίες βασίζεται το κείμενο ;
- Παρατίθεται η σχετική βιβλιογραφία ;

<u>Πατρότητα</u> (com:εμπορική εταιρία org:μη κερδοσκοπικός οργανισμός edu:εκπαιδευτικό ίδρυμα gov:κυβερνητική υπηρεσία int:διεθνής οργανισμός net:παροχείς σύνδεσης δικτύου)
- Ποιος είναι ο δημιουργός της ιστοσελίδας και ποιος ο σκοπός της δημιουργίας της ;
- Είναι ο δημιουργός της ιστοσελίδας ειδικός στον τομέα του ;
- Η ιστοσελίδα συντηρείται από κάποιο γνωστό οργανισμό ;

<u>Αντικειμενικότητα</u> (ταυτότητα δημιουργού, sponsors)
- Διακρίνεται τάση προκατάληψης στο κείμενο ;
- Υπάρχει κάποια προσπάθεια να επηρεαστεί η γνώμη του κοινού ;
- Οι απόψεις αποδίδονται σε συγκεκριμένες αξιόπιστες πηγές ;

<u>Επικαιρότητα</u> (ημ/νία δημοσίευσης, τελευταίας ενημέρωσης)
- Είναι οι πληροφορίες επίκαιρες ;
- Πότε ανανεώθηκε η ιστοσελίδα τελευταία φορά ;
- Υπάρχει ημερομηνία δημοσίευσης ;

<u>Κάλυψη θέματος</u>
- Ποια θέματα αναπτύσσονται ;
- Τα θέματα καλύπτονται σε βάθος ;
- Η πληροφορία είναι σαφής σε σχέση με το θέμα ;

<u>Αξιοπιστία</u> (λόγοι δημιουργίας ιστοσελίδας, αναφορά σε συναφείς εργασίες, έλλειψη ορθ./συντ. λαθών, ομάδες κριτών)
- Ποιος ο στόχος της πληροφορίας ;
- Αναφέρεται σε αξιόπιστες πηγές ;
- Υπάρχει υποστήριξη βιβλιογραφική ;